

ETICKÝ KÓDEX

Cechu predajcov a autoservisov SR

Preambula

Cech predajcov a autoservisov SR (ďalej cech) ustanovuje tento súbor pravidiel ako Etický kódex člena cechu, ktorým sa člen riadi pri výkone svojho povolania.

* * *

Kódex prezentuje základné etické normy správania sa členov cechu pri výkone povolania v oblasti automobilových povolání. Prezentuje uznávané hodnoty a základné etické zásady členov cechu.

Cieľom kódexu je dosiahnuť čo najvyššiu úroveň vzájomných vzťahov členov cechu a ich vzťahov k ostatnej odbornej a laickej verejnosti.

Člen cechu dodržiavaním etických princípov vo svojej podnikateľskej činnosti a odbornými schopnosťami prispieva k budovaniu pozície cechu ako garanta kvality a spoľahlivosti.

Dodržiavanie kódexu sa stáva pre všetkých členov cechu záväzným.

Základné pravidlá etického správania sa člena cechu pri výkone povolania

Člen cechu

Ctí a dodržiava

platné zákony a iné právne predpisy. Svoje podnikateľské aktivity realizuje v súlade so všeobecne platnými etickými princípmi,

Vstupuje

len do transparentných záväzkov v zmysle dodržiavania zásad profesijnej etiky,

Prijíma

len také záväzky, ktoré môže splniť,

Garantuje

s odborne kvalifikovanými zamestnancami a s technickým vybavením výkony na patričnej kvalitatívnej úrovni.

Celoživotne zabezpečuje

rast odborných vedomostí a uplatňuje ich v praxi.

Zachováva

mlčanlivosť o skutočnostiach, údajoch a informáciách získaných v súvislosti s jeho odbornou činnosťou,

Svojou činnosťou

sa snaží neohroziť dobrú povesť a všeobecné uznávanie profesie automobilového priemyslu,

Vykonaáva

podnikateľskú činnosť pri nakladaní s odpadmi v službách človeka, pre zdravé životné prostredie a jeho ochranu,

Nezneužíva

svoje postavenie v hospodárskej súťaži,

Garantuje

udržiavanie uzatvorených zmlúv, rešpektuje korektné podmienky hospodárskej súťaže,

Cenovú politiku vedie

v zmysle reálnych cenových kalkulácií, ktoré zosobňujú technickú náročnosť, náklady, primeraný zisk a stupeň zodpovednosti,

Korektnosť, lojálnosť a kolegialita

sú samozrejmosťou vo vzájomných vzťahoch vo vnútri cechu,

Nepoškodzuje a neohrozuje

svojou činnosťou a podnikateľskou aktivitou dobré meno iného člena cechu,

Snaží sa presadzovať

spoločné záujmy so zameraním na efektívnosť cechu,

Písne dodržiava

Stanovy cechu., ako i svoje záväzky voči nemu,

Rešpektuje

rozhodnutia štatutárnych orgánov Cechu,

Používa

logo Cechu a označenie „*Člen Cechu predajcov a autoservisov SR*“.

Podpis

